



## Mobilidade ativa para idosos

### Enquadramento

A população europeia está a envelhecer. De acordo com o Eurostat - Serviço de Estatística da CE, é esperado que a proporção de cidadãos com mais de 65 anos de idade aumente de 17% em 2010 para 28% em 2040. Esta tendência é muitas vezes mais acentuada em áreas pouco povoadas: os jovens tendem a migrar para as cidades mais próximas a fim de procurar emprego, reduzir os tempos das deslocações, e desfrutar de um estilo de vida urbano.

O envelhecimento tem importantes implicações na mobilidade, que vão muito para além da questão da acessibilidade. Os horários, itinerários e serviços de apoio ao cliente são algumas das muitas áreas onde podem ser necessários ajustes. Desde que a UE declarou 2012 como o Ano Europeu do Envelhecimento Ativo e da Solidariedade entre as Gerações, tem vindo a ser desenvolvida muita investigação na área da mobilidade sustentável para idosos, como parte de projetos europeus (ver as ligações no sítio do projeto AENEAS, [www.aeneas-project.eu](http://www.aeneas-project.eu)).

### As mudanças demográficas

O envelhecimento é um grande problema em muitas das regiões de implementação do SmartMove. Em Kreis Euskirchen (Alemanha), por exemplo, é esperado um crescimento de quase 50% da proporção de pessoas idosas, entre 2010 e 2030. No município de Langadas (Grécia), a proporção de pessoas com mais de 70 anos de idade é de 18,3%, superior à da na região central da Macedónia como um todo (14,9%). Em Burgos (Espanha), quase um quarto da população tem mais de 65 anos de idade. Tendências similares são visíveis nas imediações do Wittenberg (Alemanha), onde a idade média passou de 41 anos em 1990 para 48 anos em 2010. Em 2025, espera-se que o número de pessoas com mais de 65 anos aumente em um terço, e o número de pessoas menos de 20 anos seja reduzido pela metade.

## O SmartMove para a gerações mais idosas

Algumas das regiões de implementação do SmartMove organizarão atividades de promoção da mobilidade ativa entre os idosos. Em Kreis Euskirchen, a campanha AMC é direcionada principalmente para os idosos. Para além de obter feedback dos passageiros existentes, a campanha tem como objetivo tornar mais atrativo o uso de autocarro e comboio por parte das pessoas mais idosas que ainda utilizam o automóvel como principal meio de transporte.

Os idosos também são um grupo-alvo prioritário na campanha AMC em Langadas, em que como parte da qual serão impressos e distribuídos folhetos, calendários e mapas de grande dimensão, conjuntamente com as ferramentas tecnológicas (códigos QR, redes sociais, e-ticketing) suscetíveis de apelar mais às gerações mais jovens.

Em Burgos, a informação fornecida terá como alvo os mais idosos, e serão efetuadas sessões de formação a fim de melhorar a sua segurança ao viajar de autocarro ou de bicicleta. Serão também organizados passeios guiados perto de carreiras de autocarro selecionadas.

Os idosos são também visados na zona de implementação de Görlitz-Bernstadt-Herrnhut (na região de Oberlausitz-Niederschlesien, Alemanha) e na zona sudeste de Wittenberg.

Fotografias: VRS • Nektarios Basdekis

A responsabilidade pelo conteúdo desta publicação pertence apenas aos seus autores. Não representa necessariamente a opinião da União Europeia. Nem a Agência Executiva para as Pequenas e Médias Empresas (EASME) nem a Comissão Europeia são responsáveis por qualquer utilização que possa ser feita da informação aqui contida.



Co-financiado pelo  
Programa Energia Inteligente  
para a Europa da União Europeia

