



Mobilność aktywna dla seniorów

Bez wątplenia można stwierdzić, że społeczeństwo Europy się starzeje. Według szacunków Eurostatu, odsetek osób powyżej 65. roku życia wzrośnie na Starym Kontynencie z poziomu 17% w roku 2010 do 28% w roku 2040. Zjawisko starzenia się społeczeństwa jest często wyraźniej widoczne w słabiej zaludnionych obszarach, z których młodzi ludzie migrują do pobliskich miast w celu znalezienia pracy, skrócenia czasów dojazdów oraz korzystania z uroków życia miejskiego.

Starzenie się społeczeństwa pociąga za sobą liczne konsekwencje w kwestiach mobilności, nie tylko w sprawach związanych z dostępnością obszarów. Rozkłady jazdy, trasy przejazdów czy obsługa podróżnych wymagają niejednokrotnie uwzględnienia szeregu istotnych korekt. Od 2012 roku, ogłoszonego przez Unię Europejską rokiem aktywnego starzenia się oraz solidarności międzypokoleniowej, przeprowadzonych zostało wiele badań na temat zrównoważonej mobilności osób starszych. Szczegółowych informacji w tym temacie należy szukać na stronie projektu AENEAS, www.aeneas-project.eu.

Zmiany demograficzne

Starzenie się społeczeństwa jest jednym z głównych problemów, z jakimi borykają się regiony zaangażowane w projekt SmartMove. Przykładowo, dla obszaru Kreis Euskirchen szacuje się, że odsetek osób starszych w społeczeństwie wzrośnie o prawie 50% między rokiem 2010 a 2030. W greckim Langadas udział ludności powyżej 65 lat stanowi już 28%, tj. zdecydowanie więcej niż ogólnie w okręgu Salonik (13%). W hiszpańskim mieście Burgos niemal jedna czwarta populacji jest wieku starszym niż 65 lat. Podobne tendencje ujawniają się w pobliżu miasta Wittenberg w Niemczech, gdzie średni wiek obywatela wzrósł z 41 lat w 1990 roku do 48 lat w roku 2010. Zakłada się, że około roku 2025 liczba osób powyżej 65. roku życia wzrośnie o jedną trzecią, a osób poniżej 20. roku życia będzie wtedy o połowę mniej, niż dziś.

SmartMove dla starszego pokolenia

Szereg regionów biorących udział w projekcie SmartMove organizuje specjalne wydarzenia zorientowane na promocję mobilności aktywnej wśród osób starszych. W Kreis Euskirchen kampania AMC była skierowana w szczególności do seniorów. Oprócz informacji zwrotnych otrzymywanych od obecnych pasażerów, akcja skupiała się także na uczynieniu połączeń autobusowych i tramwajowych bardziej atrakcyjnymi dla starszych osób, które jako podstawowego środka transportu używały samochodu osobowego.

Seniorzy stanowią także priorytetową grupę docelową kampanii w Langadas, w ramach której broszury (wykonane czcionką większą, niż zwykle), rozkłady jazdy oraz mapy są dystrybuowane niezależnie od wprowadzanych narzędzi elektrycznych, mogących sprostać wymaganiom użytkowników młodego pokolenia (kody QR, media społecznościowe, e-bilety).

W Burgos wszelkie informacje oraz szkolenia są ukierunkowane przede wszystkim na poprawę bezpieczeństwa podróży osób starszych w przejazdach realizowanych autobusem lub rowerem. Dodatkowo, organizowane są spacery z przewodnikiem nieopodal wybranych linii autobusowych.

Kampanie przeprowadzone w ramach projektu SmartMove objęły także w znacznej mierze seniorów zamieszkałych w obszarze Görlitz-Bernstadt-Herrnhut (w regionie Oberlausitz-Niederschlesien, w Niemczech) oraz w południowo-wschodniej części Wittenbergi.

Zdjęcia: VRS • Nektarios Basdekis

Wyłączna odpowiedzialność za treść niniejszej publikacji spoczywa na autorze. Nie musi ona odzwierciedlać opinii Unii Europejskiej ani Agencji Wykonawczej ds. Małych i Średnich Przedsiębiorstw. Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek użycie treści zawartej w niniejszym materiale.



Co-funded by the Intelligent Energy Europe Programme of the European Union

