



## Movilidad activa para ciudadanos de edad avanzada

### Contexto

La población europea está envejeciendo. De acuerdo con la oficina de estadística de la Comisión Europea, Eurostat, se espera que la proporción de ciudadanos por encima de 65 años pase del 17 por ciento en 2010 al 28 por ciento en 2040. Esta tendencia es aún más marcada en áreas escasamente pobladas: los jóvenes tienden a emigrar a las ciudades cercanas en busca de trabajo, para reducir el tiempo de viaje y/o disfrutar del estilo de vida que las ciudades ofrecen.

El envejecimiento de la población abarca más cuestiones que van más allá del grado de accesibilidad a los transportes públicos. Horarios, rutas de viaje, servicio al cliente están entre las áreas que tal vez requieran de ciertos ajustes. Desde que la UE declaró el año 2012 como el año europeo del envejecimiento activo y la solidaridad entre generaciones, se ha llevado a cabo abundante investigación en el campo de la movilidad sostenible de personas de avanzada edad dentro de una serie de proyectos europeos (para más información diríjase al apartado "links" de la página web del proyecto AENEAS, [www.aeneas-project.eu](http://www.aeneas-project.eu)).

### Cambios demográficos

El envejecimiento de la población es uno de los temas más importantes en muchas de las regiones participantes en SmartMove. En Kreis Euskirchen (Alemania), por ejemplo, se espera que la proporción de gente mayor crezca al menos 50 por ciento entre 2010 y 2030. En Langadas, (Grecia), la proporción de personas por encima de los 65 años, es ya del 28 por ciento, mucho más que la media de toda la región de Tesalónica, 13 por ciento. En Burgos (España) casi un cuarto de la población tiene más de 65 años. Tendencias similares se producen en Wittenberg (Alemania), donde la media de edad se incrementó de 41 años en 1990 a 48 en 2010. Para el 2025, se espera que el número de personas por encima de los 65 años incremente en un tercio, y el número de personas por debajo de 20 años se reduzca a la mitad.

## Smartmove para la generación de más edad

Alguna de las regiones que están implementando SmartMove, han diseñado actividades para promover la movilidad activa entre los habitantes de más edad. En Kreis Euskirchen, la campaña de consultoría de movilidad activa (AMC en sus siglas en inglés) está enfocada a la población de más edad. Aparte de buscar la opinión de los usuarios actuales, la campaña busca hacer el autobús y el tren más atractivos para este tipo de público que todavía utiliza el coche como principal medio de transporte.

La población de más edad es también el objetivo prioritario de la campaña de Langadas, como ejemplo de la misma sirvan los folletos, horarios y mapas impresos que están siendo distribuidos junto con recursos electrónicos como códigos QR, redes sociales o billetes electrónicos, más atractivos para las generaciones más jóvenes.

En Burgos, la información está enfocada a los pasajeros de más edad. Además talleres de formación están previstos para mejorar la seguridad cuando éstos viajen en autobús o bicicleta. Además están previstos paseos guiados en la proximidad de las líneas seleccionadas para la campaña.

La tercera edad es también el objetivo de la campaña que se llevará a cabo en la región de Görlitz-Bernstadt-Herrnhut (en la región de Oberlausitz-Niederschlesien, Alemania) y en sudeste de la región de Witterberg.

Fotografías: VRS • Nektarios Basdekis

La responsabilidad del contenido de este folleto corresponde exclusivamente a sus autores. No refleja necesariamente la opinión de la Unión Europea. Ni el EASME (Agencia Ejecutiva para la Pequeña y Mediana Empresa) ni la Comisión Europea son responsables del uso que pueda hacerse de la información contenida.



Cofinanciado por la Unión Europea  
a través de su Programa  
Energía Inteligente Europa

