



Τάσεις και προκλήσεις για την κινητικότητα στις αγροτικές περιοχές

Δημογραφικά στοιχεία αγροτικών/ περιαιστικών περιουχών

Οι νέοι τείνουν να μετακομίζουν στις πόλεις ώστε να εργαστούν, να μειώσουν τον χρόνο μετακίνησης και να ακολουθήσουν έναν αστικό τρόπο ζωής. Η τάση αυτή μειώνει τον αριθμό των επιβατών σε αγροτικές/ περιαιστικές περιουχές δυσκολεύοντας εκεί τη διατήρηση των Δημοσίων συγκοινωνιών. Το έργο SmartMove προωθεί τα τροφοδοτικά συστήματα με ανταπόκριση στη ζήτηση. Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα του έργου.

Γήρανση του πληθυσμού

Η γήρανση του ευρωπαϊκού πληθυσμού είναι ιδιαίτερα σημαντικό ζήτημα στις αγροτικές/ περιαιστικές περιουχές με μεγάλες επιδράσεις στις μορφές κινητικότητας. Για περισσότερες πληροφορίες, διαβάστε το κείμενο «Ενεργή κινητικότητα για ηλικιωμένους πολίτες».

Εξάρτηση από το ιδιωτικό αυτοκίνητο

Λόγω της μικρής πυκνότητας πληθυσμού και των μεγάλων αποστάσεων μεταξύ των οικισμών, δεν είναι δυνατή η παροχή ενός συχνού και γρήγορου συστήματος μετακίνησης στις αγροτικές/ περιαιστικές περιουχές, καθιστώντας το ιδιωτικό αυτοκίνητο τη συνηθέστερη μορφή κινητικότητας. Μια έρευνα που διεξήχθη από το έργο BRAWISIMO το 2014 στις περιουχές της Μπρατισλάβα και της Βιέννης κατέδειξε ότι σε αγροτικές/ περιαιστικές περιουχές 66% των μετακινήσεων γίνονται με ιδιωτικό όχημα. Οι δημόσιες συγκοινωνίες χρησιμοποιούνταν από «δέσμους» («εγκλωβισμένους») χρήστες – μαθητές, ηλικιωμένους και άτομα με χαμηλό εισόδημα που δεν έχουν την εναλλακτική ιδιωτικού οχήματος.

Κενά στην ενημέρωση

Ακόμη και όπου υπάρχουν εναλλακτικές στο ιδιωτικό όχημα, δεν είναι γνωστές σε όλους. Σε περιπτώσεις που οι μη-συχνοί επιβάτες δημοσίων συγκοινωνιών γνωρίζουν τις εναλλακτικές, μπορεί να υπερεκτιμούν τον χρόνο ταξιδιού και το κόστος. Ακόμη και όπου υπάρχουν σύγχρονες εναλλακτικές, όπως Δ.Σ. που ανταποκρίνονται στη ζήτηση και ηλεκτρικά ποδήλατα, συχνά η πληροφόρηση δε φτάνει στους δυνητικούς χρήστες. Σε αυτό το πλαίσιο το εξατομικευμένο μάρκετινγκ κινητικότητας μπορεί να είναι ιδιαίτερα αποτελεσματικό. Η Καμπάνια Ενεργού Συμβουλευτικής Κινητικότητας (ΚΕΣΚ) στην περιοχή του Waldviertel αύξησε τον αριθμό των επιβατών κατά 33%, σε σχέση με τη συνολική αύξηση του 19%.

Μείωση κόστους

Τα τροφοδοτικά συστήματα, μηχανοκίνητα ή μη, επιτρέπουν σημαντικές μειώσεις στο κόστος συγκρινόμενα με το ιδιωτικό αυτοκίνητο. Μια μελέτη του Ευρωβαρόμετρου το 2011, κατέδειξε ότι 19,1% των Ούγγρων χρησιμοποιούν το ποδήλατο ως κύριο μέσο. Δεδομένου ότι το μερίδιο του ποδηλάτου στις μετακινήσεις είναι λιγότερο από 5% στις αστικές περιοχές της Ουγγαρίας, είναι ξεκάθαρο ότι το ποδήλατο αποτελεί το κύριο μέσο στις αγροτικές/περιαστικές περιοχές. Σύμφωνα με το έργο BRAWISIMO, το βάδισμα (33%) και το ποδήλατο (14%) αποτελούν κύριες μορφές μετακίνησης και στις αγροτικές/περιαστικές περιοχές της Σλοβακίας.

Κινητικότητα και υγεία

Είναι δύσκολο να πειστεί ο πληθυσμός να προτιμήσει ενεργές μορφές κινητικότητας με επιχειρήματα όπως η κλιματική αλλαγή και η εξοικονόμηση ενέργειας. Για αυτό το λόγο το SmartMove προωθεί τις θετικές επιδράσεις της χρήσης ποδηλάτου και του βαδίσματος στην υγεία. Σύμφωνα με έρευνα του Planetizen υπάρχει συσχετισμός ανάμεσα στη χωρική κατανομή του υψηλού επιπέδου μετακίνησης με το αυτοκίνητο και της παχυσαρκίας και του διαβήτη. Έρευνα του Πανεπιστημίου Umeå στη Σουηδία υποδεικνύει ότι υπάρχει σχέση ανάμεσα στη χρήση αυτοκινήτου και την παχυσαρκία, τους πόνους στον αυχένα, τη μοναχικότητα, τα διαζύγια, το στρες και την αϋπνία.

Φωτογραφία: **Roman Klementschtz**



Συγχρηματοδοτούμενο από το Πρόγραμμα «Ευφυής Ενέργεια για την Ευρώπη» της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Η αποκλειστική ευθύνη για το περιεχόμενο του φυλλαδίου βαρύνει τους συντάκτες. Οι απόψεις που εκφράζονται δεν αντιπροσωπεύουν απαραίτητα τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το Executive Agency for Small and Medium-Sized Enterprises (EASME) και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνες για τη χρήση των πληροφοριών που περιλαμβάνονται στο φυλλάδιο.