



## Tendencias de movilidad y desafíos en las zonas rurales

### Características demográficas de las zonas rurales

Los jóvenes tienden a emigrar a las ciudades en busca de trabajo, reducir los tiempos de viaje y disfrutar del estilo de vida urbano. Hasta cierto punto ésta es una tendencia positiva en cuanto reduce la duración de los desplazamientos realizados en coche para ir a trabajar cada día. Sin embargo, también reduce el número de pasajeros en las áreas rurales, dificultando aún más el mantenimiento de los servicios públicos de transporte así como el mantenimiento de otras infraestructuras como escuelas, oficinas de correos y tiendas. Para afrontar el descenso del uso del transporte público en estas áreas, SmartMove promueve el uso de sistemas de transporte “a demanda” a fin de contribuir al tráfico de las arterias de transporte principales. Para más información, diríjase a la página web de SmartMove.

### Una sociedad cada vez más envejecida

El envejecimiento de la población Europea es particularmente un asunto de relevancia en las zonas rurales, con importantes implicaciones para los patrones de movilidad. Para más detalles, vea la hoja informativa sobre la “movilidad de ciudadanos de edad avanzada”.

### Dependencia del coche

Debido a la baja densidad de población y a las grandes distancias entre poblaciones, no es posible contar con un sistema de transporte público rápido y frecuente en las zonas rurales, convirtiendo a los coches en el principal medio de transporte, especialmente en las regiones rurales más avanzadas de Europa. Un estudio realizado dentro del proyecto BRAWISIMO se encargó de recopilar datos relativos a los hábitos de movilidad en Bratislava y Viena que demostraron que en las zonas de la baja Austria, 66 por ciento de los traslados eran realizados en coche. El servicio público de transporte tendía a ser usado en casos aislados por estudiantes, o usuarios de edad avanzada y/o de bajos ingresos que eran incapaces de acceder a uso de un coche.

## Vacíos de información

Incluso cuando las alternativas al coche privado existen, no todo el mundo está al tanto de ellas, y mientras los pasajeros no habituales o ciudadanos que no hacen uso del transporte público de forma habitual no conozcan las posibles opciones, será normal que éstos sobreestimen la duración así como el coste de los trayectos realizados en transporte público. Autobuses con baja frecuencia y con paradas pobremente señalizadas en carreteras comarcales contribuyen a dar al sistema de transporte rural una visión limitada, incluso cuando existen posibles soluciones como por ejemplo los servicios brindados por los autobuses a demanda, taxis compartidos, bicicletas eléctricas, información que frecuentemente no llega a los usuarios potenciales.

En este contexto, el marketing personalizado sobre movilidad tiene el potencial de ser muy eficiente. La campaña de movilidad del consultoría activa (AMC en sus siglas en inglés) realizada en la región austriaca de Waldviertel incrementó el número de pasajeros en un 33 por ciento, en comparación con el 19 por ciento que existía con anterioridad a que se realizara la campaña.

Para más información sobre la metodología de marketing de movilidad empleada por SmartMove, diríjase por favor a la hoja informativa sobre “Campañas de consultoría de movilidad activa en áreas rurales”.

## Reducción de costes

Los sistemas de transporte que alimentan las arterias principales, tanto los que utilizan medios de transporte motorizados como aquellos que no lo están pueden reducir costes con respecto a los generados por el uso del coche. Esto explica porque la bicicleta es uno de los medios de transporte más utilizados en las regiones rurales, especialmente en aquellas menos desarrolladas.

## Movilidad y salud

Es difícil persuadir al público en general para que cambie a medios activos de movilidad usando conceptos abstractos como el cambio climático o la eficiencia energética. SmartMove trata por tanto de usar los impactos positivos que sobre la salud tiene el uso de la bicicleta o caminar de cara a obtener un cambio hacia medios de transporte más sostenibles en las zonas rurales.

Los impactos negativos que sobre la salud tienen conducir un coche, son con frecuencia infravalorados. De acuerdo con la investigación llevada a cabo por Planetizen, una plataforma de planificación urbana y de intercambio de información, existe una clara correlación entre el uso elevado del coche para ir y volver al trabajo y la diabetes u obesidad. La investigación realizada por la universidad sueca de Umea también sugiere que existe un vínculo entre realizar largas distancias para ir a trabajar y padecer obesidad, dolores en el cuello, soledad, divorcio, estrés e insomnio.

Fotografía: **Roman Klementschtz**



Cofinanciado por la Unión Europea  
a través de su Programa  
Energía Inteligente Europa

La responsabilidad del contenido de este folleto corresponde exclusivamente a sus autores. No refleja necesariamente la opinión de la Unión Europea. Ni el EASME (Agencia Ejecutiva para la Pequeña y Mediana Empresa) ni la Comisión Europea son responsables del uso que pueda hacerse de la información contenida.