



O que se passa nas regiões de implementação do SmartMove?

Após o sucesso da primeira campanha rural de consultoria ativa em mobilidade (AMC) na Europa, em Waldviertel, Áustria, o projeto SmartMove vai disseminar o conceito AMC para outras regiões rurais da Europa. O conceito irá ser testado inicialmente em oito regiões de implementação do projeto SmartMove, que são descritas em detalhes no sítio do projeto.

● Almada, Portugal

A campanha AMC em Almada será implementada tendo como foco o serviço de rebatimento à estação ferroviária, efetuado em autocarro. Adicionalmente, será realizado um estudo de identificação das melhores ligações entre o autocarro, os percursos do metro ligeiro de superfície e a estação ferroviária. As propostas de melhoria serão posteriormente comunicadas ao operador do serviço.

● Burgos, Espanha

A campanha a implementar em Burgos concentra-se em percursos de autocarro seleccionados na periferia da cidade. Estes destinam-se a viajantes quotidianos e estudantes, e promovem os serviços de partilha de bicicletas como sistema de rebatimento mais importante para estes percursos. A campanha AMC incorpora as redes sociais e aplicações recém-desenvolvidas, tendo principalmente os alunos em mente. As medidas ativas incluem sessões de formação para peões, ciclistas e passageiros de autocarro, com enfoque nos idosos e nos utilizadores em deslocações pendulares.

● Cracóvia, Polónia

A campanha AMC de Cracóvia abrange uma área situada na periferia da cidade, onde as linhas de autocarro constituem um sistema de rebatimento para as linhas de eléctrico que ligam a periferia ao centro da cidade. A campanha inclui reuniões com moradores, auditorias de infraestruturas, e muitas atividades de marketing e informação.

● **Kreis Euskirchen, Alemanha**

O objetivo da campanha AMC é promover o TaxiBusPlus, um serviço inovador de transporte de passageiros até às principais carreiras de autocarro. A campanha é complementada por ações de formação para passageiros idosos, verificações para ajudar a reduzir as barreiras que enfrentadas pelos peões, auditorias cidadãs e seminários de sensibilização para os problemas dos passageiros do transporte público idosos e deficientes.

● **Langadas, Grécia**

A campanha AMC implementada em Langadas será complementada por eventos promocionais e marketing on-line através de redes sociais. Outras atividades incluem auditorias cidadãs, ações de formação para passageiros idosos e jovens, e seminários públicos para identificação dos problemas relacionados com os transportes.

● **Oberlausitz-Niederschlesien, Alemanha**

A campanha AMC nesta região concentra-se em promover uma carreira de autocarros selecionada e recolher feedback para melhorar os serviços.

● **Waldviertel-Wachau, Áustria**

Após a bem-sucedida implementação da campanha AMC em 2011, um novo conjunto de ações de campanha será implementado ao longo de duas outras carreiras de autocarro selecionadas. A campanha promove sistemas individuais de rebatimento aos transportes públicos recorrendo a bicicletas e bicicletas elétricas.

● **Wittenberg, Alemanha**

A campanha AMC a implementar em Wittenberg é complementada por atividades de demonstração de sistemas de rebatimento a pedido, como os pedi-bus, autocarros e táxis por chamada.

