



## Actividades del proyecto SmartMove en las ciudades demo

Después de la exitosa implementación de la primera campaña europea de movilidad activa (AMC) en Waldviertel, Austria, el proyecto SmartMove extiende el concepto a otras muchas zonas europeas, que se pone a prueba en ocho ciudades/regiones, con diferentes tamaños y condiciones. Este es un resumen de las mismas, pero para más información visite la página web del proyecto SmartMove.

### ● Almada, Portugal

La campaña AMC en Almada está siendo implementada en las líneas de autobús. Además, se está llevando a cabo un estudio para identificar las mejores conexiones de los autobuses con las líneas de tranvía y la estación de tren. Las propuestas de mejora se pasarán al operador de las líneas de autobús.

### ● Burgos, España

La campaña AMC de Burgos se centra en las líneas de autobús que más se acercan a las afueras de la ciudad. Está dirigido a trabajadores y estudiantes, y promueve el sistema de bicicletas públicas como sistema a utilizar conjuntamente. La campaña AMC también incluye las redes sociales y nuevas apps. Otras medidas incluyen talleres para caminar, montar en bicicleta y viajar en el autobús (centrado en personas mayores).

### ● Cracovia, Polonia

La campaña AMC de Cracovia cubre un área en las afueras de la ciudad, donde se ha instalado una nueva línea de tranvía, pero el número de pasajeros está todavía por debajo de las expectativas. El sistema de autobuses y bicicletas también se mejorará en esta área exterior poco poblada.

### ● **Kreis Euskirchen, Alemania**

La campaña AMC se centra en la promoción del TaxiBusPlus, un servicio innovador que lleva a los pasajeros a las principales líneas de autobús. La campaña AMC cubre eventos como talleres con pasajeros, enfocado en las personas mayores, los chequeos de movilidad para ayudar a reducir barreras a peatones, auditorías ciudadanas, y talleres para dar a conocer los problemas de las personas mayores o con movilidad reducida en accesibilidad.

### ● **Langadas, Grecia**

La campaña AMC cubre actos promocionales on-line y en las redes sociales. También incluye auditorías ciudadanas, talleres para pasajeros (niños y ancianos) y talleres ciudadanos de identificación de problemas.

### ● **Oberlausitz-Niederschlesien, Alemania**

La campaña AMC está enfocada en la promoción de una línea de autobús y el recibir sugerencias de los ciudadanos para mejorarla.

### ● **Waldviertel-Wachau, Austria**

Después de la implementación de la campaña en 2011, una nueva campaña está prevista en dos líneas de autobús. Promoverá el uso de bicicletas tradicionales y eléctricas como medidas alternativas.

### ● **Wittenberg, Alemania**

La campaña AMC en Wittenberg consiste en un paquete de medidas como taxis y buses a demanda, y mejora de líneas de autobús.

