

Umsteigen!

Aktive Mobilitätsberatung zur
Intensivierung der Nutzung von Bus
und Bahn in ländlichen Regionen

Roman Klementsitz, Institut für
Verkehrswesen, Wien - Österreich

Webinar • 21. Jänner 2016

SmartMove: Active mobility consultancy focusing on feeder systems
to increase awareness and use of public transport



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

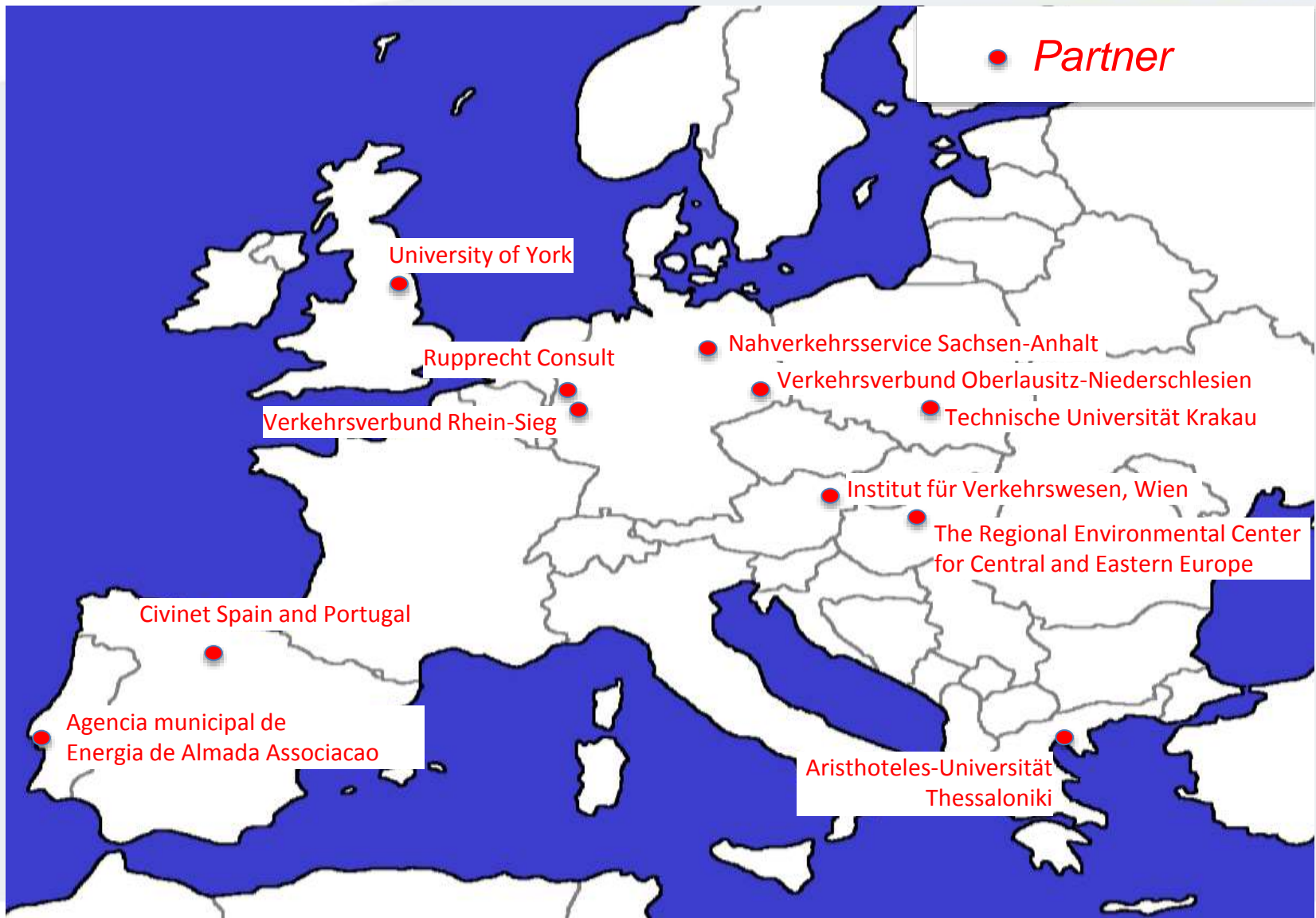


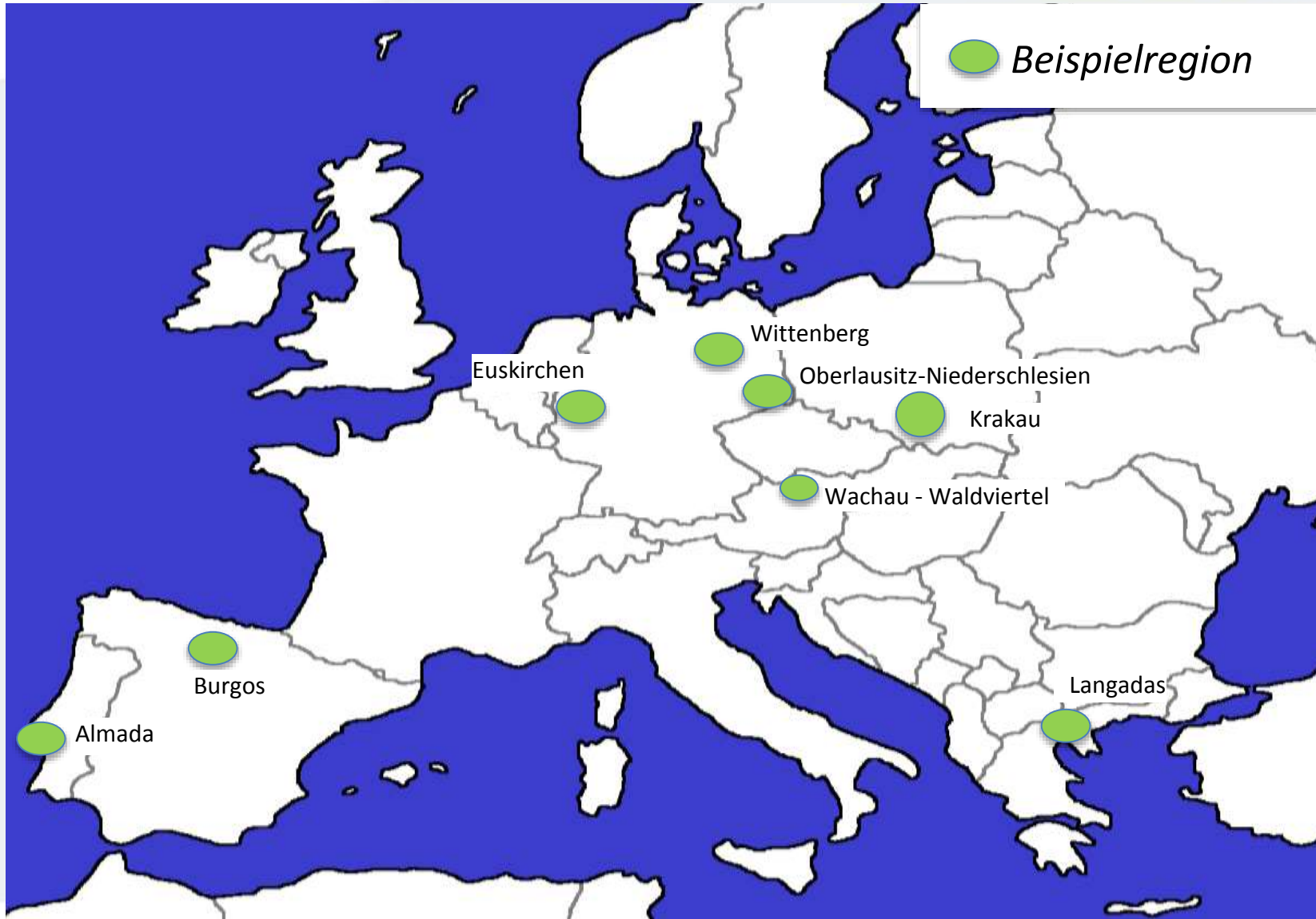
REGIONAL ENVIRONMENTAL CENTER



Das Projekt SmartMove

- Kofinanziert durch das Intelligente Energie – Europa Programm (IEE) der Europäischen Union
- 01. Februar 2014 bis 31. Juli 2016
- 11 Partner
 - Universitäten, Betreiber öffentlicher Verkehrsmittel, Beratungsfirmen, Verkehrsplanungsbüros, Energieagenturen etc.
- 8 Beispielregionen





Probleme in ländlichen Räumen

- Zersiedelung - Überalterung - Schrumpfung
- Rückgang bei der Nachfrage – sinkende Einnahmen im öffentlichen Verkehr
- Ausdünnung des Angebots räumlich und zeitlich

Projektziele

- Erhöhung der Zahl der Fahrgäste
- Reduzierung der gefahrenen Pkw-Kilometer



- Energieeinsparung
- Emissionsreduktion

Die Idee der aktiven Mobilitätsberatung

Verteilung von *individualisierter Information* über den öffentlichen Verkehr und nachhaltige Mobilität in der Region ...

... an eine *ausgewählte Zielgruppe* ...

... unterstützt durch *begleitende Aktivitäten*.

Elemente der aktiven Mobilitätsberatung

- Individualisierte Informationskampagne (Dialog Marketing)
- Rücksichtnahme auf Zubringerverkehre aus der Fläche („Last Mile“, „First Mile“)
- Interaktive Veranstaltungen für die Zielgruppe
- Evaluierung und Rückkopplung

Zubringerverkehre

- Speziell in ländlichen Räumen ein große Zugangsbarriere zum öffentlichen Verkehrsnetz
- **Park&Ride, Bike&Ride, E-Bike&Ride, Fahrgemeinschaften, Sharing-Systeme, Bedarfsverkehre und Bürgerbusse, (Sammel-)Taxi, Infos über Fußwegenetz und Radwegenetz**



Individualisierte Informationskampagne

- Vorbereitungsphase
 - Definition des geografischen Gebietes
 - Auswahl der Zielgruppe
 - Einbindung von relevanten Akteuren

- Kontaktphase
 - Informationsschreiben
 - Antwortmöglichkeit, z.B. Antwortpostkarte
 - Verteilung der **individualisierten** Bestellformulare basierend auf zuvor erhobenen Informationen



**SERVICEAKTION
WALDVIERTEL/WACHAU**

Einsteigen. Umsteigen

Hier:
Märkthaus
Mühlgasse 5
1234 Musterort

Postfach
Einsparung

Ja, schicken Sie mir ein Bestellformular für persönliche Informationen über das Bus- und Bahnangebot in meiner Region.

Meine Telefonnummer: _____

durch die Angabe Ihrer Telefonnummer können wir Sie bereits vor Übersendung des Bestellformulars kontaktieren und Ihnen so speziell auf Sie persönlich zugeschnittene Informationen anbieten

ANTWORTSENDUNG

Universität für Bodenkultur
Institut für Verkehrswesen
**Serviceaktion
Waldviertel/Wachau**
Postfach 0100
1193 Wien

Beispiel eines Bestellformulars (Cover)

Bestellformular

Service-Aktion Waldviertel/Wachau

Infofolder und Broschüren

Allgemeine Informationen rund um Bus- und Bahnbenützung	<input type="checkbox"/>
Anleitung für die Bedienung der ÖBB Fahrkartenautomaten	<input type="checkbox"/>
Übersichtsplan aller Bus- und Bahnlinien im Waldviertel	<input type="checkbox"/>
Übersichtsplan aller Bus- und Bahnlinien in der Wachau	<input type="checkbox"/>
Informationen zu Fahrplanabfragen	<input type="checkbox"/>
Informationen über den Online-Routenplaner	<input type="checkbox"/>
Freizeitkarte mit Sehenswürdigkeiten und Ausflugszielen	<input type="checkbox"/>
Informationen zur Fahrradmitnahme in den öffentlichen Verkehrsmitteln	<input type="checkbox"/>
Informationen über den Donauradweg	<input type="checkbox"/>
Broschüre "Mobil in der Wachau" (Info, Preise und Fahrpläne)	<input type="checkbox"/>

Beispiel eines Bestellformulars (Innenseite)

Fahrpläne für ausgewählte Linien	
Buslinie WL1 (Krems - Spitz - Melk)	<input type="checkbox"/>
Buslinie WL2 (Krems - Rossatz - Melk)	<input type="checkbox"/>
Buslinie WA50 (Pöggstall - Melk)	<input type="checkbox"/>
Buslinie WA51 (Ybbs - Pöggstall - Zwettl)	<input type="checkbox"/>
Citybus Krems	<input type="checkbox"/>
Radtramper WL1a (Krems - Spitz - Melk - Grein)	<input type="checkbox"/>
Wachaubahn (Krems - Emmersdorf)	<input type="checkbox"/>

spezielle Fahrpreisinformationen	
für Jugendliche und Schüler	<input type="checkbox"/>
für Studenten	<input type="checkbox"/>

Persönliche Fahrplan- und Fahrpreisinformation	
Fahrplan und Fahrpreisinformation für eine Strecke Ihrer Wahl	
von	Heimatadresse <input type="checkbox"/>
oder	_____
	Adresse oder Haltestelle
nach	_____
	Adresse oder Haltestelle
für	Montag - Freitag <input type="checkbox"/> Samstag <input type="checkbox"/> Sonntag/Feiertag <input type="checkbox"/>
Hinfahrt	Abfahrt <input type="checkbox"/> um _____ ; Rückfahrt Abfahrt <input type="checkbox"/> um _____ ;
	Ankunft <input type="checkbox"/> _____ ; Ankunft <input type="checkbox"/> _____ ;
Fahrpreisberechnung für diese Strecke	<input type="checkbox"/>

Kostenvergleich Auto - Bus/Bahn	
für eine von Ihnen angegebene Strecke	
Strecke wie "Persönliche Fahrplan- und Fahrpreisinformation" <input type="checkbox"/>	
oder	
von _____	nach _____
	Ort Ort
Häufigkeit _____ mal	pro Woche <input type="checkbox"/>
	pro Monat <input type="checkbox"/>
Ihre Pkw-Marke und Type _____	Benzin <input type="checkbox"/>
	Diesel <input type="checkbox"/>

Informationen zur Haltestelle	
Fahrplanaushang und/oder Umgebungsplan für bis zu drei Haltestellen	
nächste Haltestelle zu meiner Wohnadresse	<input type="checkbox"/>
Fahrplanaushang <input type="checkbox"/>	Umgebungsplan <input type="checkbox"/>
Haltestelle oder Adresse _____	
Fahrplanaushang <input type="checkbox"/>	Umgebungsplan <input type="checkbox"/>
Haltestelle oder Adresse _____	
Fahrplanaushang <input type="checkbox"/>	Umgebungsplan <input type="checkbox"/>

Haben Sie weitere Fragen?	
Bei weiteren Fragen zu Tickets, Fahrplan und Preisen können Sie auch die Nummer 0810 22 23 24 (VOR-Info-Hotline) kontaktieren (Mo-Fr 07-20 Uhr, Sa 07-14 Uhr). Zum Ortstarif aus allen Netzen.	

Beispiel eines Bestellformulars (Rückseite)

Dankeschön-Geschenk

Für die Teilnahme an dieser Aktion möchten wir uns bei Ihnen mit einem kleinen Geschenk bedanken. Bitte wählen Sie das von Ihnen bevorzugte Geschenk. (Falls dieses nicht mehr verfügbar ist, schicken wir Ihnen eines der anderen Geschenke zu)

	Regenschirm <input type="checkbox"/>		Taschenlampe <input type="checkbox"/>
	USB-Stick 4 GB <input type="checkbox"/>		10 Magnete <input type="checkbox"/> z. B. für Ihren Kühlschrank

Bitte beantworten Sie folgende Fragen zum Busangebot im Waldviertel/in der Wachau

Haben Sie die in diesem Bestellformular erwähnten Linien bereits gekannt?

Ja → Wie bewerten Sie die Qualität dieser Linie(n) auf einer Skala von 1 (sehr schlecht) bis 10 (sehr gut)?

Nein sehr schlecht 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 sehr gut

Wie oft verwenden Sie normalerweise zumindest eine dieser Linie(n)

nie weniger als einmal in der Woche

weniger als einmal im Monat mal in der Woche

An wie vielen Tagen haben Sie in der letzten Woche folgende Verkehrsmittel verwendet:

Pkw oder Motorrad als LenkerIn	<input type="checkbox"/>	Öffentliche Verkehrsmittel	<input type="checkbox"/>
Pkw oder Motorrad als MitfahrerIn	<input type="checkbox"/>	Fahrrad	<input type="checkbox"/>
		zu Fuß	<input type="checkbox"/>

Wieviele Personen leben ständig in Ihrem Haushalt - Sie selbst eingeschlossen?

Anzahl

Individualisierte Informationskampagne (II)

- Übergabephase
 - Persönliche Übergabe der angeforderten Informationspakete vor Ort
 - Möglichkeit eines kurzen Gesprächs
 - Dankeschön Geschenk

- Beratungsphase (optional)
 - Persönlicher Termin mit professionellem Mobilitätsmanager



Beispiele interaktiver Veranstaltungen

- Bürgergespräche
- Vorträge
- Diskussionsveranstaltungen



Beispiele interaktiver Veranstaltungen

- Soziale Medien
- Benutzer-Apps (Smartphone)
- Info-Stände
- Exkursionen



Evaluation & Rückkopplung

- Prozessevaluierung
 - Wer nahm teil?
 - Welche Unterlagen wurden bestellt?
 - Wer nahm nicht teil?
- Ergebnisevaluierung
 - Verhaltensänderungen
 - Veränderungen der Anzahl der Fahrgäste
 - Wahrnehmung des öffentlichen Verkehrs
- Verbesserungsmöglichkeiten beim bestehenden Angebot mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Kontaktmöglichkeiten

Oliver Roider & Roman Klementsitz

Institute für Verkehrswesen

Universität für Bodenkultur, Wien - Österreich

smartmove@boku.ac.at

<http://www.smartmove-project.eu/>