

Το έργο *SmartMove* για την προώθηση της χρήσης των δημοσίων συγκοινωνιών σε αγροτικές & περι-αστικές περιοχές και η Ελληνική «Καμπάνια Ενεργού Συμβουλευτικής Κινητικότητας»



Κάτι συμβαίνει στο Λαγκαδά της Θεσσαλονίκης!  
Πάρε μέρος - Ωφελήσου!

**Καθ. Αριστοτέλης Νανιόπουλος**  
Ερευνητική Ομάδα Συστημάτων Μεταφοράς ΑΠΘ

Σεμινάριο για τις καμπάνιες ενεργού συμβουλευτικής κινητικότητας •  
Θεσσαλονίκη • 21 Οκτωβρίου 2015

# Περιεχόμενα

1. Ποιοι είμαστε...
2. Γιατί η βιώσιμη κινητικότητα;
3. Τι αφορά το ευρωπαϊκό έργο SmartMove
4. Τι αφορά μια καμπάνια συμβουλευτικής κινητικότητας;
5. Τι πετυχαίνει μια καμπάνια συμβουλευτικής κινητικότητας;
6. Παράδειγμα εφαρμογής στην Ελλάδα: τι συμβαίνει στο Λαγκαδά;
7. Τι κερδίζει η τοπική κοινωνία;
8. Γιατί το σεμινάριο SmartMove της Θεσσαλονίκης;

## Ποιος είναι ο Έλληνας εταίρος στο SmartMove



### Ερευνητική Ομάδα Συστημάτων Μεταφοράς (ΕΟΣΜ/ ΑΠΘ)

- λειτουργεί στο πλαίσιο του Τμ. Πολιτικών Μηχανικών ΑΠΘ.
- περιοχές ενδιαφέροντος: οργάνωση, σχεδιασμός, διαχείριση, και επιπτώσεις των Συστημάτων Μεταφοράς, προσώπων και αγαθών με όλα τα μέσα.
- Επικεφαλής ΕΟΣΜ/ ΑΠΘ: καθηγητής **Αριστοτέλης Νανιόπουλος**
- [www.tsrg.gr](http://www.tsrg.gr)

### Ομάδα έργου SmartMove:

- **Βαγγέλης Γενίσαρης**, Πολ. Μηχ., Συγκοινωνιολόγος
- **Παναγιώτης Τσαλής**, δρ. Πολ. Μηχ., ειδικός Προσβασιμότητας
- **Τζούλια Τάπαλη**, δρ. Πολ. Μηχ., Συγκοινωνιολόγος

# Γιατί η βιώσιμη κινητικότητα;

- Βιώσιμος = διατηρήσιμος ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ, ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ, ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ
- Προσφορά υποδομών → αύξηση ζήτησης → κορεσμός → ανάγκη νέων υποδομών (φαύλος κύκλος).

Άρα, ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΖΗΤΗΣΗΣ & ΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

- Βιώσιμη κινητικότητα: περπάτημα, ποδήλατο, δημόσιες συγκοινωνίες
- Χαμηλό κόστος, μικρή κατανάλωση καυσίμων
- Ποιότητα ζωής και καλύτερη υγεία λόγω άσκησης
- Προστασία περιβάλλοντος, μείωση ρύπων
- Αύξηση επιβατών → οικονομική βιωσιμότητα τοπικής συγκοινωνίας
- Περισσότερος δημόσιος χώρος, μείωση συμφόρησης

# Γιατί η βιώσιμη κινητικότητα;

Amount of space required to transport the same number of passengers by car, bus or bicycle.  
(Poster in city of Muenster Planning Office, August 2001)



Κύριοι λόγοι:

- ✓ Υγεία
- ✓ Περιβάλλον
- ✓ Ενέργεια – πόροι
- ✓ Συμφόρηση

# Τι αφορά το ευρωπαϊκό έργο SmartMove

- ❑ Προώθηση δημοσίων συγκοινωνιών με εξατομικευμένη καμπάνια
- ❑ 8 αγροτικές και περιαστικές περιοχές στην Ευρώπη
- ❑ Οι εταίροι του SmartMove προετοιμάζουν, εφαρμόζουν και αξιολογούν τοπικές [Καμπάνιες Ενεργού Συμβουλευτικής Κινητικότητας \(ΚΕΣΚ\)](#) για την αλλαγή της συμπεριφοράς μετακινήσεων
- ❑ Εκπαίδευση και ανταλλαγή [γνώσεων](#) μεταξύ των εταίρων του έργου μέσω σεμιναρίων, επισκέψεων στο πεδίο και ανταλλαγή σχετικού υλικού
- ❑ Υποστήριξη των ενδιαφερόμενων φορέων και επαγγελματιών μέσω των σχετικών σεμιναρίων «προετοιμασίας» και των δομών ηλεκτρονικής εκπαίδευσης (e-learning) (π.χ. video lectures, webinars, κ.λπ.)
- ❑ Διάρκεια έως τον Ιουν. του 2016

# Τι αφορά το ευρωπαϊκό έργο SmartMove

Εκστρατείες ΚΕΣΚ

σε οκτώ (8) περιοχές  
από έξι (6) χώρες



# Τι αφορά η καμπάνια κινητικότητας;

Η Καμπάνια Ενεργού Συμβουλευτικής Κινητικότητας (ΚΕΣΚ) –  
**Active Mobility Consultancy campaign/ AMC:**

- ✓ περιλαμβάνει συγκεκριμένα στάδια, τα οποία προσαρμόζονται στις τοπικές ανάγκες
- ✓ διεξάγεται σε επίπεδο «νοικοκυριού», στο πλαίσιο τοπικών γεγονότων ή συνδυάζοντας και τους δύο τρόπους.
- ✓ εστιάζει σε ένα συγκεκριμένο ζήτημα, π.χ. συγκεκριμένη «ομάδα – στόχος», ή ένα τρόπο μετακίνησης, ή μία περιοχή



# Τι πετυχαίνει η καμπάνια κινητικότητας;

## Στόχοι μιας καμπάνιας

- ✓ **προσέλκυση** νέων χρηστών στις Δ.Σ., προώθηση περπατήματος, ποδηλασίας, με παράλληλη μείωση χρήσης των αυτοκινήτων
- ✓ **αύξηση χρήσης** των δημοσίων συγκοινωνιών από τους σημερινούς χρήστες
- ✓ **αλλαγή στάσεων και αντιλήψεων** ως προς τη βιώσιμη κινητικότητα
- ✓ **παροχή καλύτερης ενημέρωσης** στους πολίτες
- ✓ **συλλογή απόψεων** επιβατών για τη βελτίωση των υπηρεσιών Δ.Σ.  
έμμεσα....
- ✓ **Μείωση κατανάλωσης ενέργειας και ρύπων**

# Παράδειγμα εφαρμογής στην Ελλάδα: τι συμβαίνει στο Λαγκαδά;

## ΠΟΥ

-Περιοχή εξυπηρέτησης από τις γραμμές 83 και 85 (αρχικά)

## ΠΟΣΟΙ

-500 συμμετέχοντες στην καμπάνια

## ΠΩΣ

-«πόρτα – πόρτα» (ομάδα ΑΠΘ)  
-με επιστολές  
-συμμετοχές σε τοπικά γεγονότα  
-μέσω μελών τοπικών φορέων

## ΠΟΤΕ

-Ιουλ. – Οκτ.

## ΠΟΙΟΙ

-Οδηγοί ΙΧ  
-Επιβάτες ΟΑΣΘ

## ΤΙ ΖΗΤΕΙΤΑΙ

-Ερωτήσεις προφίλ  
-Προτιμήσεις ενημέρωσης  
-Αξιολόγηση το φθινόπωρο

## ΤΙ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ

-Έντυπη πληροφόρηση  
-Επικοινωνία (επιτόπου, ή τηλ.)  
-Συμβολικό δωράκι  
-Συνοδευτικές εκδηλώσεις

# Παράδειγμα εφαρμογής στην Ελλάδα: τι συμβαίνει στο Λαγκαδά;



# Παράδειγμα εφαρμογής στην Ελλάδα: τι συμβαίνει στο Λαγκαδά;





# Τι κερδίζει η τοπική κοινωνία;

1. Πιο ευχαριστημένους κατοίκους με καλύτερη γνώση των υπηρεσιών που προσφέρονται
2. Λιγότερα αυτοκίνητα στο δρόμο: οφέλη για περιβάλλον, ασφάλεια, κ.λπ.
3. Καλύτερο περιβάλλον και βελτίωση της υγείας
4. Καλύτερη εικόνα για τις ανάγκες των πολιτών ως προς τις δημόσιες συγκοινωνίες
5. Ενημέρωση ΟΑΣΘ για προτάσεις, βελτιώσεις, πιθανές συνδέσεις κ.λπ.
6. Αύξηση επιβατών Δ.Σ., που συνεπάγεται βελτίωση οικονομικής βιωσιμότητας γραμμών (απαραίτητος όρος για τη διατήρησή τους στο μέλλον)
7. Εμπειρία εφαρμογής μιας πρακτικής που θα διαδοθεί περαιτέρω στο μέλλον σε διάφορους τομείς
8. Προβολή περιοχής

## Γενικές Διαπιστώσεις της ΕΟΣΜ/ΑΠΘ σχετικά με τη συγκοινωνιακή εξυπηρέτηση αγροτικών/ορεινών περιοχών – «Τροφή για σκέψη»

- Η συνεχιζόμενη αστικοποίηση και ιδιαίτερα ο υδροκεφαλισμός του Λεκανοπεδίου Αττικής, οδηγούν σε μείωση του πληθυσμού αγροτικών και ορεινών περιοχών και επίσης πτώση του επιπέδου εξυπηρέτησής τους από Δ.Σ.
- Υπάρχουν μεγάλες περιοχές της χώρας:
  - χωρίς καθόλου υπηρεσίες Δ.Σ. (π.χ. Ορεινή Ροδόπη)
  - με ακατάλληλες και ανεπαρκείς μεταφορικές υπηρεσίες Δ.Σ. (π.χ. περιοχή Ζαγοροχωρίων).
  - με υφιστάμενες υπηρεσίες Δ.Σ. που όμως χρήζουν αναδιοργάνωσης (π.χ. αλλαγή διαδρομών, πύκνωση δρομολογίων κλπ.)
- Σε κάθε περίπτωση η Πολιτεία θα πρέπει να συνειδητοποιήσει τα οξύτατα προβλήματα και να φροντίσει για την παροχή κάποιου **ελαχίστου επιπέδου** εξυπηρέτησης από Δ.Σ.

## Γιατί το σεμινάριο SmartMove της Θεσσαλονίκης;

1. Ανάδειξη της **ανάγκης** αύξησης της χρήσης των Δ.Σ. στις αγροτικές περιοχές στην Ελλάδα
2. **Ενημέρωση και ευαισθητοποίηση** για τις καμπάνιες κινητικότητας με στόχο την αλλαγή της συμπεριφοράς μετακινήσεων
3. **Ανταλλαγή εμπειριών** με ξένους συμμετέχοντες: ομοιότητες και διαφορές ανάμεσα σε χώρες της Ευρώπης
4. Διάχυση **καλών πρακτικών** για τις καμπάνιες αλλαγής της συμπεριφοράς
5. **Δικτύωση** για την «**από κοινού**» αντιμετώπιση των κοινών προκλήσεων



*Ευχαριστούμε...*

Ιστοσελίδα ερευνητικής ομάδας ΑΠΘ: [www.tsrg.gr](http://www.tsrg.gr)

Ιστοσελίδα Έργου SmartMove: [www.smartmove-project.eu](http://www.smartmove-project.eu)

**Επικοινωνία**  
ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ  
Πολυτεχνική Σχολή  
**Ερευνητική Ομάδα Συστημάτων Μεταφορών**  
Θεσσαλονίκη, Τ.Κ. 54124  
Τηλ: 2310 995765, Fax: 2310 995789,  
email: [naniopou@civil.auth.gr](mailto:naniopou@civil.auth.gr)

